

# Módulo 2: Cómo adaptar su producto al mercado destino

## Parte 1: Cómo preparar un plan de producción

**Alejandra Díaz**

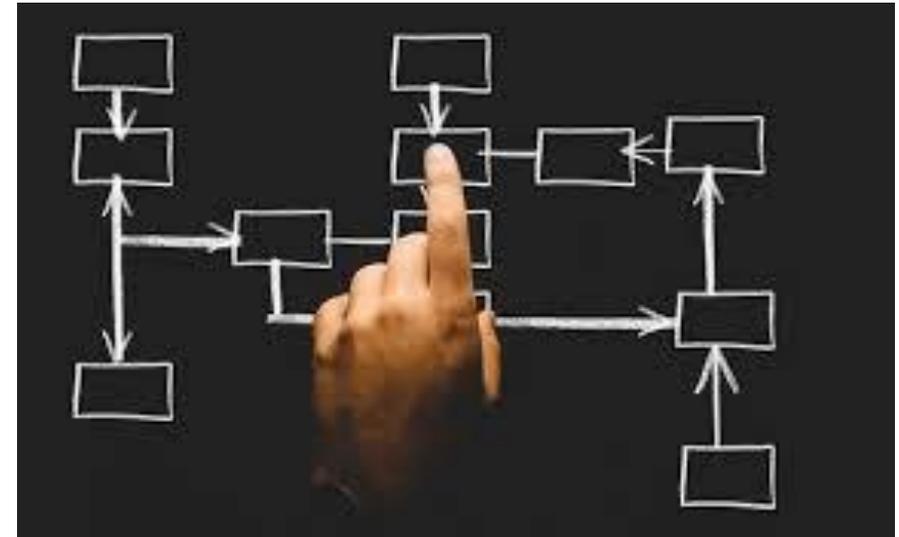
Especialista Internacional en Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos, IICA

[alejandra.diaz@iica.int](mailto:alejandra.diaz@iica.int)

# Introducción

## Objetivo

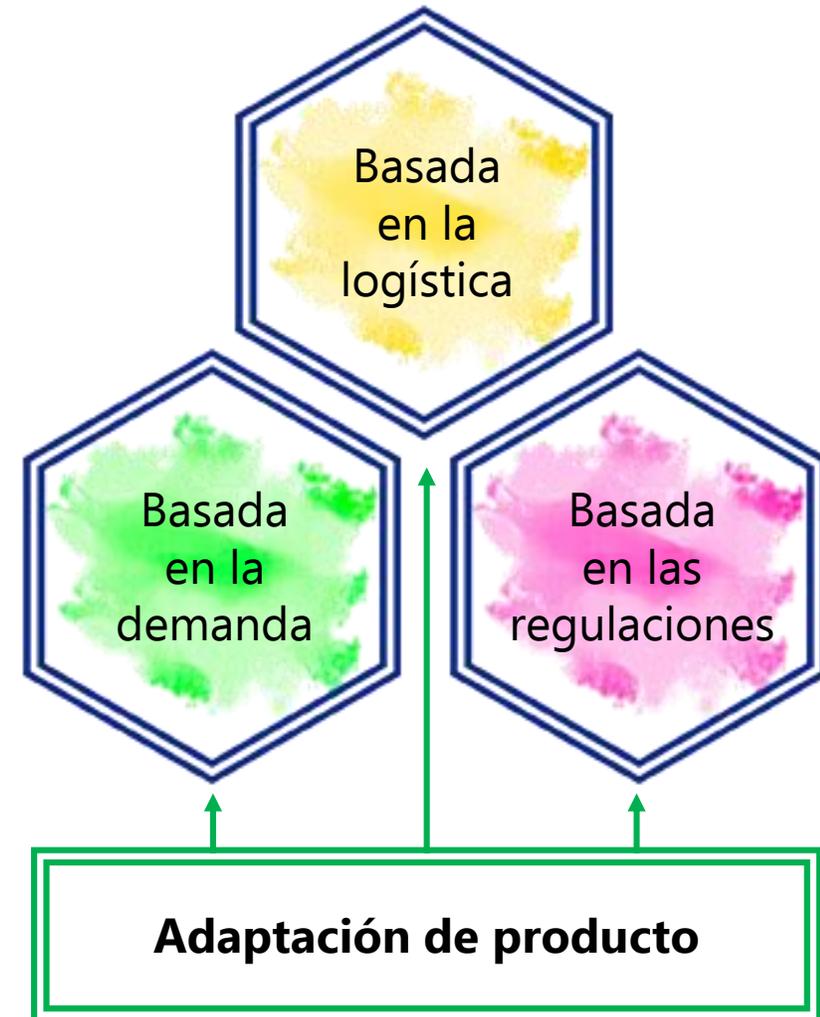
- ❑ El propósito de un plan de producción es asegurar que su negocio tenga la **capacidad de producir** los bienes o servicios deseados **a tiempo**, a un **precio competitivo** y en las **cantidades solicitadas**.



# Adaptación del producto para exportación

## La adaptación del producto para exportación

- ❑ **Es la primera etapa del plan de producción para exportar.**
- ❑ Se define qué adaptaciones requiere el producto para adecuarlo al mercado meta.
- ❑ El producto es adaptado para:
  - Lograr que sea aceptado más rápidamente por los consumidores finales y/o clientes.
  - Reducir los costos requeridos para su lanzamiento.
  - Cumplir con las regulaciones del mercado meta.



# Adaptación del producto para exportación

## Adaptación del producto basada en la demanda

- ❑ El producto se modifica para satisfacer forma de uso en el mercado meta.
- ❑ La información obtenida en su investigación de mercado es esencial para decidir cómo transformar su producto.
- ❑ Las variables que pueden motivar estos cambios son:
  - frecuencia y momento de consumo,
  - gusto y apariencia,
  - aspectos culturales,
  - certificaciones exigidas, etc.



*Galletas Oreo con sabor a alitas de pollo picantes y wasabi para mercado de China*

# Adaptación del producto para exportación

## Adaptación del producto basada en la logística

- ❑ El **método de transporte** del producto puede impactar el diseño del empaque:
  - La mayoría de los medios de transporte cobran por volumen, más que por peso.
  - En algunos medios de transporte, el producto está más expuesto a daños.
- ❑ El **clima** puede afectar tanto la integridad del producto como el tipo de almacenamiento disponible.
- ❑ Los **sistemas de distribución** pueden requerir que el bien sea empacado en cantidades o maneras diferentes de las usadas en el mercado doméstico.



# Adaptación del producto para exportación

## Adaptación del producto basada en regulaciones

- ❑ Las regulaciones en el país meta pueden dictar cambios en la composición de su producto.
- ❑ Analizar las regulaciones sanitarias y fitosanitarias del mercado meta.
- ❑ Identificar qué aditivos, tcolorantes u otros elementos relativos a la elaboración del producto se permiten (o no) usar en el mercado destino.
- ❑ Conocer los valores límites de ciertos componentes que no deben superarse.
- ❑ Etiquetado:
  - Idioma
  - Lista de ingredientes.

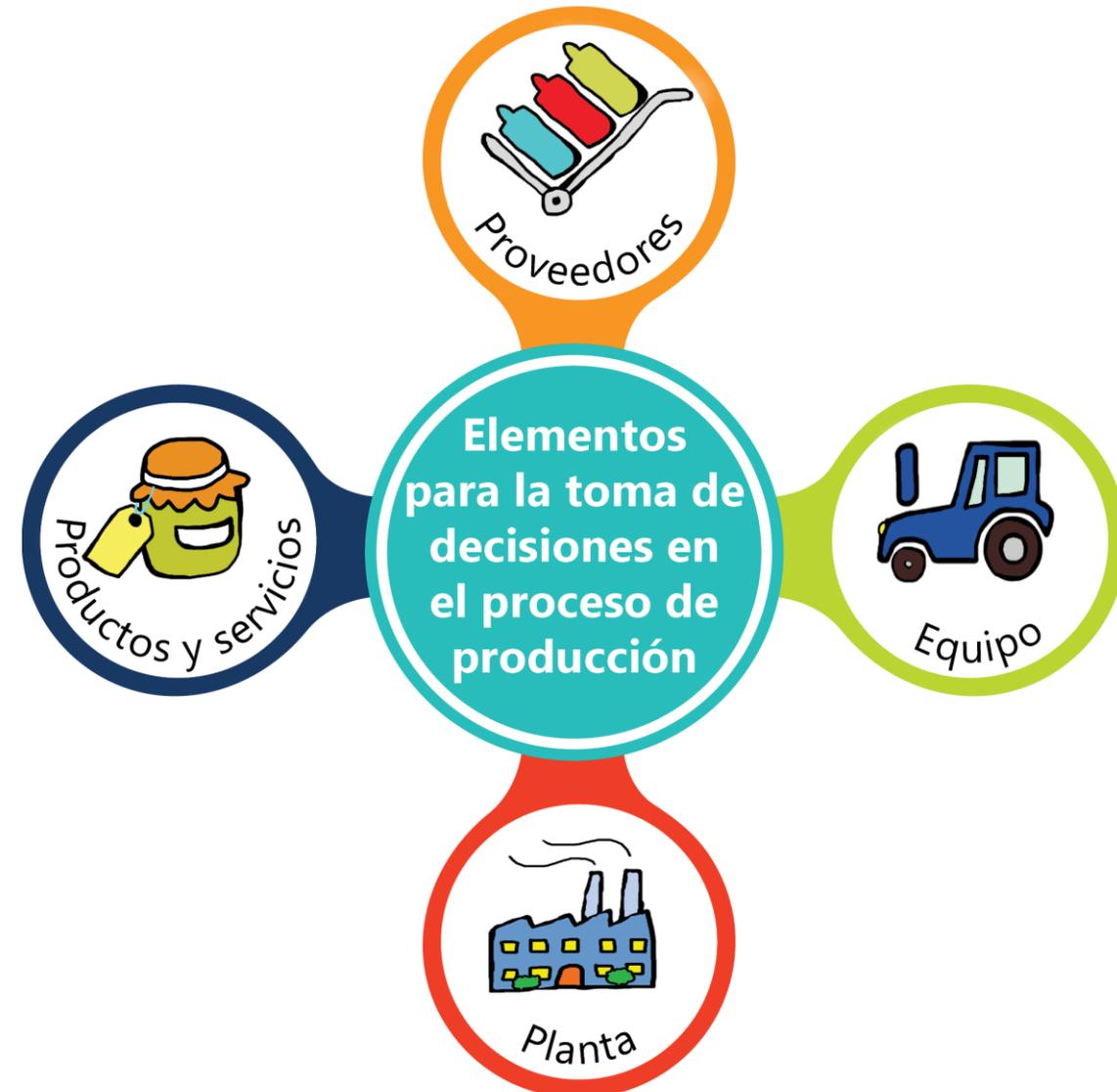


**Su producto puede ser sometido a inspección en el mercado destino.**

# Proceso productivo

## Elementos para la toma de decisiones

- ❑ Objetivo del proceso productivo:
  - Elaborar los productos que el consumidor demanda de manera eficiente.
- ❑ ¿Qué **bienes y servicios** serán producidos y entregados?
  - Enliste los bienes y servicios.
  - Considere implicaciones de tiempo y planifique a corto, mediano y largo plazo.
  - Contemple rango de expansión del producto o servicio.
  - Identifique mercado de los subproductos de la producción/servicios.



## Proceso productivo

### Elementos para la toma de decisiones (continuación)

- ❑ ¿Quiénes serán sus **proveedores**?
  - Identifique y enliste las empresas que proveen materias primas, insumos y/o servicios (nacionales y extranjeras).
  - Asegure la oferta de lo que utilizará para producir.
- ❑ ¿Su **planta** es capaz de responder a los compromisos de producción para exportar?
  - Verifique su capacidad de producción.
  - Revise su disponibilidad de personal, insumos y servicios.
- ❑ ¿Cuenta con el **equipo** necesario?
  - Se debe contar con la maquinaria clave.



# Planificación de la producción

## Etapas claves para planificar la producción

- ❑ **Etapa 1. Pronóstico de ventas** con base en:
  - Información de unidad de ventas.
  - Investigación de mercado
  - Una "estimación" (cuando se ingresa por primera vez en el mercado).
  - El pronóstico debe ser conservador.



**Etapas para planificar la producción**

# Planificación de la producción

## Etapas claves para planificar la producción (continuación)

- ❑ **Etapa 2.** (Re)programación de la producción incluye:
  - Pronóstico de ventas y órdenes de compra.
  - Fecha de entrega del producto.
  - Retrasos en órdenes de compra.
  - Capacidad de la planta para manejar una producción mayor.
  - Si no se pueden manejar los excedentes, considerar la expansión, la tercerización, la búsqueda de socios o el rechazo del contrato.



# Planificación de la producción

## Etapas claves para planificar la producción (continuación)

### ❑ Etapa 3. Disponibilidad de insumos:

- Asegurar la obtención de materias primas y suministros en cantidad, calidad y con antelación.
- Plazos para obtener los materiales.
- Precios de materias primas y otros insumos (¿son competitivos en el mercado?).
- Cartera diversificada de proveedores.

### ❑ Etapa 4. Entrega de los productos:

- Elaborar el producto y entregarlo al cliente.
- Cumplir con acuerdos (tiempo, lugar de entrega, entre otras consideraciones).



# Planificación de la producción

## El equipo para planificar.

- ❑ Enfoque de equipos multidisciplinarios:
  - gerencia,
  - mercadeo y ventas,
  - producción,
  - compras,
  - contabilidad/finanzas, e
  - ingenieros u operarios.



# Planificación de la producción

## Productividad, eficiencia y costos

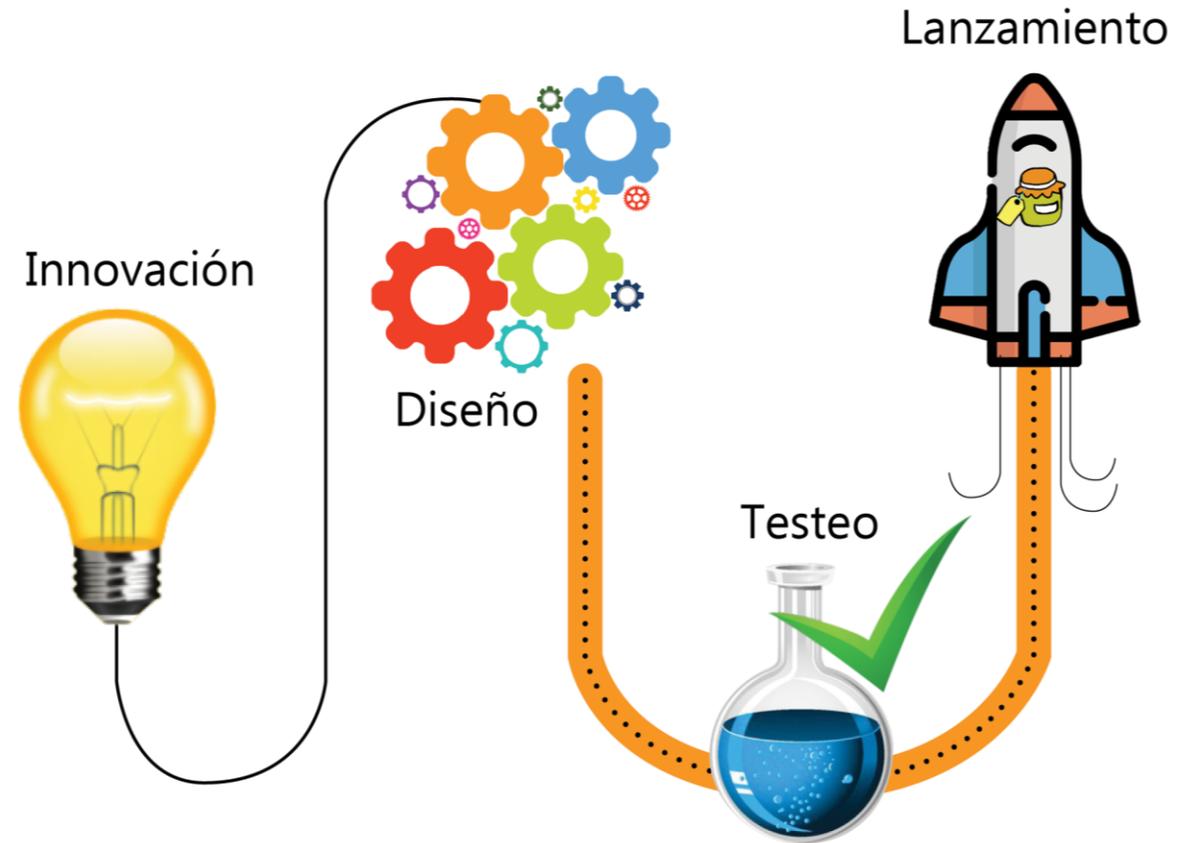
- ❑ **Complejidad de su producto.** Considerar tiempos para procesos complejos.
- ❑ **Sostenibilidad y condición de su equipo de producción.** Revisión y/o remplazo de equipo para que opera a la máxima eficiencia, con mínimos desperdicios y reelaboración.
- ❑ **Las habilidades y experiencia de su fuerza de trabajo.** De ser necesario, contemplar capacitación si el proceso lo requiere.
- ❑ **Costos fijos y variables.** Monitorear la productividad y eficiencia, prestando atención al análisis de los costos fijos y variables.



# Planificación de la producción

## Desarrollo y/o rediseño de productos y procesos

- ❑ El desarrollo y/o rediseño de productos y procesos debe responder a necesidades del cliente extranjero.
- ❑ Modalidades de desarrollo y/o rediseño de productos y procesos:
  - Nuevos productos para nuevos mercados.
  - Modificaciones de productos existentes.
  - Productos que reemplazan a otros.
  - Mismos productos en nuevos mercados.
  - Mismos productos con nuevos y diferentes empaques.
  - Nuevas formas de mercadeo para productos ya existentes.



**Etapas del desarrollo y/o rediseño de productos y procesos**

